

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

Aggiornata al 19/02/2026 – rev. 00

MISSION E VISIONE STRATEGICA

La storia di Cartonlegno Group ha radici che risalgono a **oltre 40 anni fa**. Sebbene la società attuale sia stata formalmente costituita nel **2008**, l'attività operativa nasce molto prima come impresa artigiana nel territorio pugliese.

- **Le Origini (Anni '80):** L'azienda nasce inizialmente come **segheria**. In questa prima fase, il cuore della produzione era focalizzato sui *plateaux* (vassoi) interamente in **legno**, strumenti allora indispensabili per il trasporto dei prodotti agricoli tipici del Sud Italia.
- **La Svolta Strategica:** Con il mutare delle esigenze del mercato e la richiesta di materiali più leggeri e personalizzabili, Cartonlegno ha avviato una transizione verso il **cartone ondulato**. Questa scelta ha permesso di coniugare la robustezza strutturale ereditata dall'esperienza nel legno con la versatilità grafica del cartone.
- **L'Espansione Industriale:** Oggi l'azienda opera su una superficie complessiva di circa **30.000 mq** di stabilimenti coperti, distribuiti tra la sede principale di **Massafra (TA)** e quella operativa di **Conversano (BA)**. Con una dotazione tecnologica di oltre **20 macchine assemblatrici**, si è affermata come il **secondo centro di assemblaggio di plateaux in cartone in Europa**.

La Mission: Eccellenza nel Servizio e Personalizzazione

La mission di Cartonlegno Group non si limita alla semplice vendita di contenitori, ma si sviluppa attorno al concetto di **soluzione integrata per il cliente**.

- **Adattabilità:** L'obiettivo principale è soddisfare le esigenze di diversi settori merceologici (non solo ortofrutta, ma anche settore caseario e alimentare in genere) attraverso imballi su misura
- **Grafica e Design:** L'azienda punta sulla **personalizzazione grafica**. Ogni imballaggio è studiato per valorizzare il brand del cliente, trasformando una semplice scatola in un potente strumento di marketing visivo sui banchi di vendita

- **Servizio Post-Vendita:** Un pilastro fondamentale è la reattività logistica e il supporto post-vendita, garantendo consegne rapide e assistenza continua su tutto il territorio.

La Vision: Sostenibilità e Innovazione Tecnologica

La vision aziendale proietta Cartonlegno verso un futuro in cui il packaging è sempre più **tecnologico e sostenibile**.

- **Leader nell'Innovazione:** L'azienda mira a consolidare la sua posizione di vertice in Europa investendo costantemente in automazione e ricerca di nuovi materiali che possano sostituire progressivamente le plastiche monouso.
- **Supporto alla Filiera:** La vision include l'essere un partner strategico per l'intera catena del valore, fornendo anche componenti per la **palettizzazione** e addobbi decorativi che migliorano l'esposizione del prodotto finale.

Solide Basi Finanziarie: Con un fatturato che nel 2024 si attesta intorno ai **18 milioni di euro**, l'azienda dimostra una solidità che le permette di guardare a investimenti futuri nel campo della sostenibilità ambientale e dell'industria 4.0.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Cartonlegno Group SRL ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Cartonlegno Group SRL rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Cartonlegno Group SRL sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Cartonlegno Group SRL concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Cartonlegno Group SRL ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Cartonlegno Group SRL si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla

valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;

- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da Cartonlegno Group SRL sono:

- **Selezione ed assunzione (recruitment):** l'organizzazione garantisce un Processo di recruitment basato sull'imparzialità e sulla neutralità del linguaggio. È previsto un periodo di

prova. La risorsa neo-assunta viene affiancata per un periodo che varia a seconda della mansione e della competenza/esperienza in possesso.

- **Gestione della carriera:** l'organizzazione garantisce, indistintamente ad entrambi i sessi, la possibilità di poter avanzare di livello.
- **Equità salariale:** il trattamento salariale è il medesimo per entrambi i sessi, a parità di mansione e livello.
- **Genitorialità, cura:** l'organizzazione tutela la relazione tra il lavoratore/la lavoratrice e l'azienda, prima, durante e dopo la paternità/maternità; si impegna altresì ad assicurare una procedura per il back to work e un piano di welfare ad hoc.
- **Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance):** l'organizzazione garantisce in caso di necessità e compatibilmente con le mansioni svolte, il part time, il part time reversibile, lo smart working e l'orario flessibile.
- **Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro:** l'organizzazione garantisce la prevenzione del rischio di molestie e violenza attraverso l'adozione di un Regolamento specifico, monitora attraverso questionari anonimi, predispone uno strumento discreto ed efficace per garantire l'anonimato per eventuali segnalazioni (cassetta per le segnalazioni).

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Massafra (TA), 19/02/2026

CARTONLEGNO GROUP S.r.l.
Viale Stazione, 5 - 74016 Massafra (TA)
Part.IVA 02711770731
La Direzione



